

PRESSEMITTEILUNG

Der Sharp MX-M202D: Das Multitalent für kleine Büros

Drucken, Scannen und Kopieren – für den MX-M202D kein Problem: Das MFP für den Bereich der Small und Home Offices (SOHO) meistert alle Herausforderungen des Büroalltages mit Leichtigkeit. Durch seinen großen Funktionsumfang, wie einem Originaleinzug für beidseitiges Scannen, einer serienmäßigen Duplexfähigkeit und einer optionalen Faxfunktion, wird das kompakte A3 Gerät schnell zum unverzichtbaren Mitarbeiter.

Frankfurt, Paperworld 2012 – Sharp erweitert mit der Einführung des A3 Schwarz-Weiß-Multifunktionsgeräts MX-M202D sein Angebot für kleine Unternehmen. Mit High-End-Spezifikationen, platzsparendem Design und einem umfassenden Service-Paket erfüllt das neue MFP alle Ansprüche kleiner und mittlerer Arbeitsgruppen. Die Kombination von Standard- und optionalen Funktionen ermöglicht die individuelle Konfiguration und dadurch optimale Abstimmung auf die Anforderungen der täglichen Arbeit.

Einer für alles

"Die Idee hinter diesem neuen Gerät ist einfach", sagt Franco Fiedler, Produktmanager Information Systems bei Sharp Electronics Deutschland/Österreich. "Wenn Sie ein Gerät im Büro verwenden, das jeder Mitarbeiter jeden Tag nutzt, sollte es perfekt auf die Arbeitsabläufe abgestimmt sein und reibungslos funktionieren. Gerade in kleineren Betrieben gibt es häufig nur ein MFP, das bei einem Ausfall erhebliche Auswirkungen auf die Produktivität des gesamten Teams hätte. Mit dem MX-M202D und unserem dazugehörigen Service-Paket ist der Kunde immer auf der sicheren Seite", versichert Fiedler.

Der MX-M202D druckt 20 Seiten pro Minute und verfügt standardmäßig über eine Duplex-Funktion sowie einen Originaleinzug. Die Job-Offset-Funktion stapelt verschiedene Druckaufträge automatisch leicht versetzt und macht dadurch einen sperrigen, externen Sorter überflüssig. Bei Farbscans bis zu einer Größe von A3 überzeugt der MX-M202D mit einer Auflösung von 600 dpi. Die praktische Scan-to-USB-Speicher Funktion ist optional erhältlich.

Aufgrund der Unterstützung aller gängigen Netzwerk-Betriebssysteme ist die optionale Einbindung des MFP in ein Firmennetzwerk kein Problem. Drucken und Scannen (Scan-to-Email, Scan-to-Desktop, Scan-to-FTP) über das Netzwerk ist somit ohne weiteres möglich. Mit der optionalen Hochgeschwindigkeits-Fax Funktion werden Wartezeiten deutlich minimiert und der Duplex-Versand und –Empfang von Fax-Mitteilungen ermöglicht.

Sharp Service-Karten – Das A3 "Sorglos-Paket"

„Vor allem für kleine Unternehmen, die meist über keine hausinterne IT und Technikabteilung verfügen, haben wir ein rundum „Sorglos-Paket“ zusammengestellt“, erklärt Fiedler. Das umfangreiche Sharp Servicekonzept beinhaltet eine Support-Hotline, einen 48-Stunden-Vor-Ort-Reparaturservice sowie einen Installations- und Wartungsservice in Form von Wartungskarten. „Die Installationskarte stellt die professionelle Inbetriebnahme des Geräts beim Kunden zu einem sehr günstigen Preis sicher“, führt Fiedler aus. „Die Wartungskarten

PRESSEMITTEILUNG

sorgen für einen optimalen Service während des gesamten Lebenszyklus der Geräte. Für den Kunden rechnen sich die Wartungskarten selbst bei niedrigen Druckvolumina und wir können zu jedem Zeitpunkt eine optimale Betreuung bieten“.

Abdruck frei, Beleg erbeten.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

www.sharp.de, www.sharp.at

www.youtube.com/user/SharpEurope

www.facebook.com/SharpEurope

www.twitter.com/Sharp_Europe

Sharp EUROTOP Sponsoring

Die Sharp Electronics Europe GmbH ist im Zeitraum vom 31. August 2010 bis zum 31. Dezember 2013 EUROTOP Sponsor der *Union of European Football Associations* (UEFA). Das Sponsoring ermöglicht Sharp, die während dieses Zeitraumes von der UEFA ausgetragenen Turniere für sich zu nutzen. Nach der U21 EM in 2011 und den Qualifikationsspielen der UEFA EM 2012 findet das Sponsoring im Juni/Juli 2012 seinen Höhepunkt – zeitgleich zum 100jährigen Unternehmensjubiläum von Sharp findet hier in Polen und der Ukraine die Endrunde der Fußball Europameisterschaft der Herren statt. Mit der European Futsal Meisterschaft 2012, der U21 EM 2013 sowie der EM der Damen 2013 endet das Sponsoring im Dezember 2013. Der japanische Technologiekonzern möchte mit dieser Partnerschaft die Bekanntheit der Marke Sharp fördern sowie Produkte der zwei Hauptgeschäftsfelder Consumer Electronics und Solar Systems in den Fokus rücken. Das Unternehmen setzt dabei auf seine jahrelange Erfahrung im Sportsponsoring.